

Manager B2B Marketing & Kommunikation (w/m/d)

Damit Verteilnetzbetreiber fit für Energiewende und E-Mobilität sind, macht SMIGHT das Verteilnetz intelligent! Unsere innovative IoT-Lösung liefert durch patentierte Sensorik, Echtzeitdaten und Auswertungen die Grundlage für den digitalen Netzbetrieb.

Als Corporate Startup der EnBW gestartet, vereint die SMIGHT GmbH heute das Know-how von mehr als 20 Personen. Egal ob Tüftler, Zahlengenie oder Kreative – in einem innovativen Umfeld setzt bei uns jeder seine Fähigkeiten ein, um optimale Lösungen und Mehrwerte für Netzbetreiber zu schaffen. Mit einem wachsenden Kundenbestand wollen wir jetzt unserem Wachstumskurs noch mehr Schub geben und suchen Dich!

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst die Marketing- und Kommunikationsstrategie von SMIGHT und treibst deren Umsetzung voran, um unsere Bekanntheit in der Zielgruppe zu steigern und kontinuierlich neue Leads zu generieren.
- Du nutzt deine Erfahrung und dein Budget für einen optimalen Mix aus Präsenz auf Fachmessen, Content-Kampagnen auf Social-Media, Veröffentlichungen in Fachmagazinen sowie klassischen und digitalen Anzeigenschaltungen, um neue potenzielle Kunden auf uns aufmerksam zu machen.
- Mit Webinaren und hochwertigem Content transportierst du das enorme Potential der SMIGHT IoT-Lösung für Netzbetreiber sowie Erfolgsgeschichten aus Kundenprojekten.
- Du steuerst die Gestaltung unserer Webseite und aller Marketingmaterialien. Dabei setzt du Agenturen, studentische Hilfe und Tools wie z. B. Hubspot und Wordpress zur Marketing-Automatisierung effizient ein.
- Mit Leidenschaft verantwortest du die SMIGHT-Identität und definierst das Gesicht unserer Firma vom Logo bis zu Ideen der Bürogestaltung.

Dein Profil:

- Du verstehst Dich als leidenschaftliche*n B2B-Kommunikationsexpert*in.
- Du hast erfolgreich ein Studium mit einem Marketing-Schwerpunkt abgeschlossen oder verfügst über eine vergleichbare Qualifikation.
- Du hast bereits mehrjährige Erfahrung im B2B-Marketing, Content-Kreation und digitaler Lead-Generierung. Du bringst eigene Learnings im Aufbau und bei der Weiterentwicklung von online & offline B2B-Kommunikations- und Marktangangs-Strategien ein.
- Du bist fit in Tools wie Hubspot, Hootsuite, Wordpress, LinkedIn Kampagnen Manager, zoom für Webinare und Google Analytics. Das Monitoring relevanter Kennzahlen ist für Dich selbstverständlich.
- Du hast ein Talent dafür, Kommunikation in einem technischen Umfeld präzise, aber verständlich und begeisternd zu gestalten.
- Eine selbstständige, ergebnisorientierte Denk- und Arbeitsweise und besonders Teamfähigkeit beschreiben dich.

- Du fühlst dich wohl in einer dynamischen Start-up Atmosphäre, in der sowohl strukturiertes Vorgehen als auch Hands-On Mentalität gefragt ist. Die Herausforderung, ein neues Geschäftsfeld zu erschließen, motiviert dich zu Einsatz und Beharrlichkeit.

Das bieten wir dir:

- Interessante Aufgaben und Freiraum für deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung.
- Ein motiviertes, kompetentes und hilfsbereites Team, das an den Bürotagen gern gemeinsam isst oder den Grill anwirft.
- Attraktives Gehalt plus Erfolgsbeteiligung sowie 30 Tage Urlaub.
- Flexibles und mobiles Arbeiten und einen Zuschuss für deine Büromöbel.
- Monatliches Mobilitätsbudget, Rabatt für dein ÖPNV-Monatsticket und Jobrad-Leasing.
- Einen Arbeitsplatz, an dem Du aktiv helfen kannst, die Energie-, Mobilitäts- und Wärmewende in Deutschland möglich zu machen.

Das hört sich spannend an? Dann schick deine Bewerbung inkl. aktuellem Lebenslauf, Zeugnissen und Motivationsschreiben an Robin Rudat, r.rudat@smight.com. Bei Fragen kannst du dich gern vorab an Robin wenden.

Alle Menschen sind bei uns willkommen, egal welchen Geschlechts, Alters, sexueller Identität, Herkunft, Religion, Weltanschauung, mit oder ohne Behinderung. Hauptsache du passt zu uns.